

## 環境基本方針

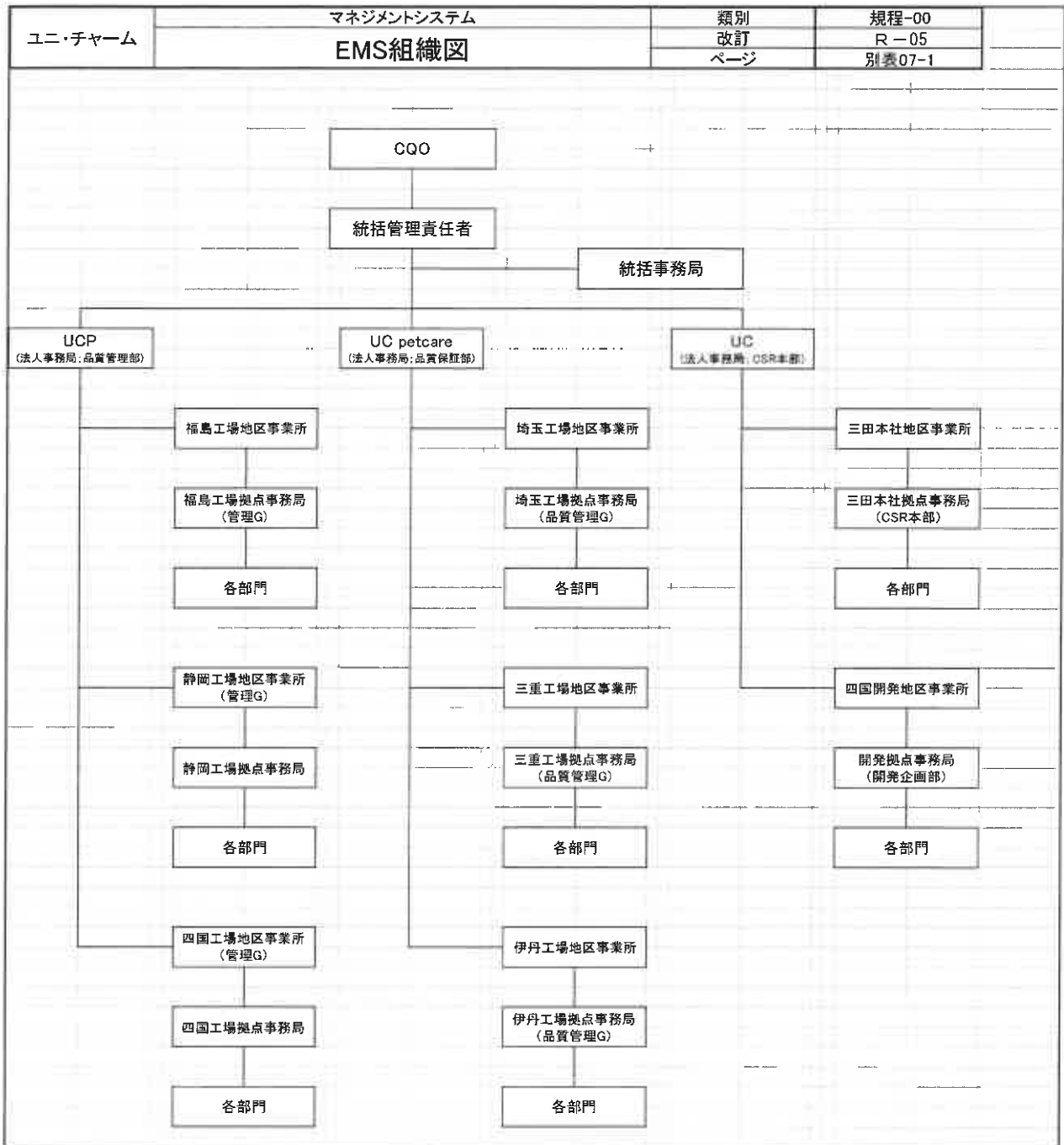
私たちは、未来の世代へ美しい地球を受け継いでいくために、使い捨て商品を取り扱うメーカーとしての責任の大きさを認識し、全ての企業活動を通じて地球環境に配慮したモノづくりを推進します。  
世界中の全ての人々のために、快適と感動と喜びを与えるような商品・サービスを提供し、地球環境保全と経済的成長を両立した持続的発展可能な社会の実現に貢献します。

## 環境行動針

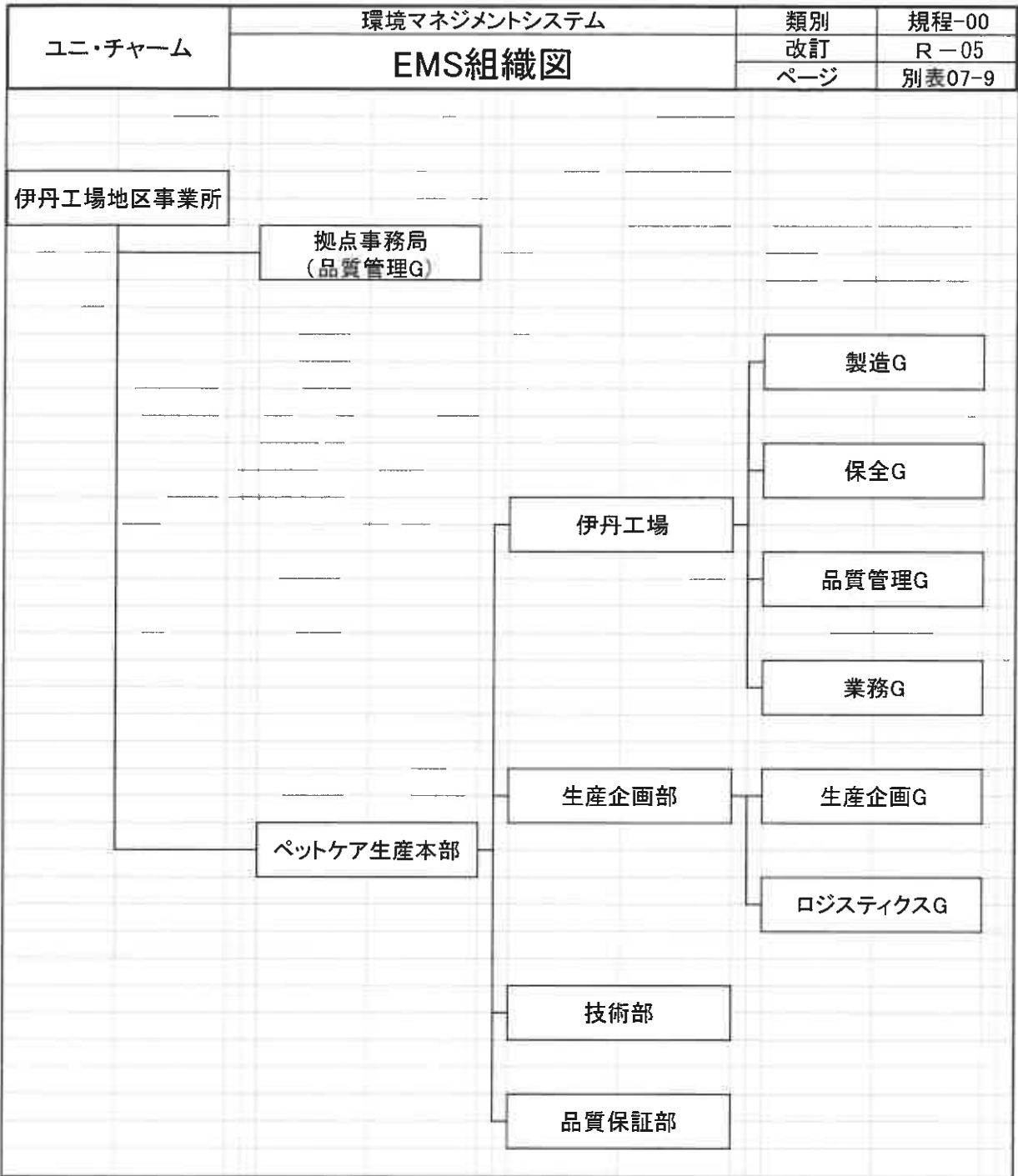
法規制・ルールを守ろう！  
ムダを省こう！  
生産性を高めよう！  
資源使用量を下げよう！  
環境に良いものを選ぼう！  
環境問題のことをもっと知ろう！  
環境改善の輪を広げよう！



ECO CHARMING



別紙 3



## 環境保全活動の実施状況等(2021年度)

項目	取組み結果	今後の計画
コンプレッサーの目標到達圧力を下げる	0.65mpa⇒0.63mpaに変更。	更に下げられないか検討
エアコン室内機フィルター定期清掃(1回/月)実施	エアコンのフィルターを定期的に清掃することでエアコン温度を極度に下げる事象を抑制。	今後も継続的に実施
工場内外の照明をLED化で電気使用量削減	場内通路および屋外・造粒工程・管理棟の未実施の箇所をLED化済み。	包装工程も順次LED化予定。
LPGリフトをバッテリー化することによる排気ガス排出量削減	工場内のLPGリフトをバッテリー化済み。	他工場へ横展開検討