

大阪湾ブルーカーボン生態系アライアンス（MOBA）

第2回情報発信強化ワーキング資料

〈情報発信〉

第2回ひょうご豊かな海づくり推進大会

さかな文化祭あかし

〈コンテンツ制作〉

ブルーカーボンの理解促進映像撮影

〈情報発信アプリ〉

「ためまっぷ」の導入検討（R7県民会議事業）



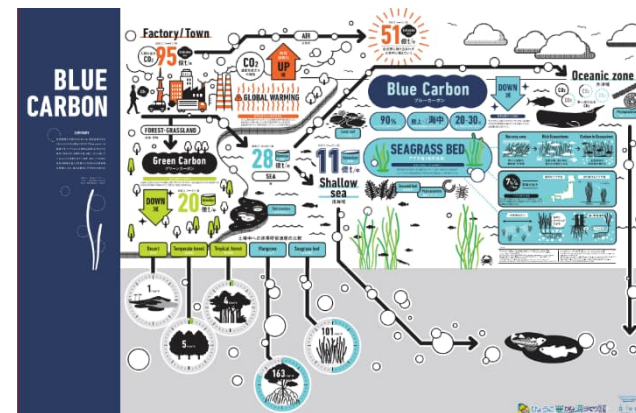
ひょうご豊かな海づくり 県民会議

兵庫県環境部水大気課

第2回ひょうご豊かな海づくり推進大会（10月19日、20日）

MOBA会員の出展：兵庫県漁業協同組合連合会、日鉄神鋼建材(株)、(株)中山製鋼所、
〈順不同、敬称略〉 海洋土木(株)、日本リーフ(株)、J&T環境(株)

- ・第45回兵庫県民農林漁業祭（兵庫県立明石公園千畳芝）において開催
- ・2日間で延べ約14,000名（19日約4,000名、20日約10,000名）来場
- ・ひょうご豊かな海づくり県民会議はブルーカーボンをテーマに展示
 - ワークショップとして魚の塗り絵やクイズを実施
 - 参加者にノベルティグッズプレゼント



さかな文化祭あかし（11月4日）

「さかな文化祭」は水産庁が推進している「いいさかなの日」である11月3～7日に「ちゃんと海を食べよう。海と魚のSDGs」をキャッチコピーとして2021年から横浜市で年1回開催しているイベント。今年度は明石でも初開催。

- ・明石市公設地方卸売市場において開催
- ・親子連れら約4,200名来場
- ・ひょうご豊かな海づくり県民会議はブルーカーボンをテーマに展示
 - ワークショップとして魚の塗り絵等を実施（推進大会と同様）
 - チヌ（クロダイ）による養殖ノリの食害を知ってもらうためにフードコートで「はら黒チヌたい焼き」を販売〈200食完売〉



**養殖ノリがクロダイに食べられて
漁師さんが困っています**

兵庫県産の美味しいノリの供給量が減少してしまいます

水中カメラで捉えた!! 養殖ノリを食べるクロダイ(チヌ)
兵庫県水産技術センター撮影

近年、クロダイの数が増えていることや、クロダイのエサが減っていること等が、原因として考えられています。

海藻を増やす取り組みをしつつ…
クロダイを美味しく食べてノリを守ろう!!

秋～冬は、**実は、**
美味しい魚です

DHAやEPAが摂れて
健康に一役買います

和洋中いろんな
料理に合います

お手頃価格です!!

鮮魚店やスーパーで
「地物」が手に入ります

兵庫県立農林水産技術総合センター水産技術センター

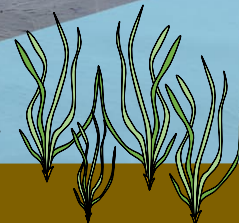
ブルーカーボンの理解促進映像撮影

- 養殖ノリがブルーカーボンに資することを広く発信
- 藻場をはじめとするブルーカーボン生態系の重要性を伝え、理解促進を図る
- ・ 養殖ノリの離脱状況を撮影（神戸市須磨海岸：1月）
- ・ 藻場保全等と合わせて、水中映像撮影（明石市江井ヶ島海水浴場：3月）

- ・ ノリのブルーカーボンのプロモーション
- ・ イベント等でのPR材料



アマモ場



イベント情報等発信アプリ「ためまっぷ」の導入検討（R7県民会議事業）

- 海づくり活動のイベント情報掲載
- 海づくり活動の実施結果を地図上にプロット（蓄積）
- ・社会的孤立の解消を目的につくられたアプリ
- ・イベント情報、地域資源（施設・活動）情報を権限付与者自ら発信できる地域情報プラットフォーム

3つの特徴

イベントチラシを写真や画像でそのまま掲載できる！

文字入力や複雑な操作が少なく、これまで紙媒体のみで発信していた高齢の方も自分で情報発信が可能です。

距離を絞り込み近くの情報だけを見られる！

特許取得済の技術でユーザーは現在地から表示距離を絞り込み閲覧でき、近所の情報が埋もれない仕組みです。

運営者が投稿権限付与を行い、手間なく安心安全に管理

運営者が投稿権限を付与した団体のみ投稿が可能になり、投稿後も一括管理が可能。投稿時の承認作業などは不要なので業務負担が増えることもありません。

