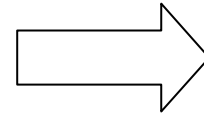


## 出資者募集方法・普及啓発方法について

(旧)

- 5 あわじ環境市民ファンドの創設(事業計画)【募集方法・普及啓発のみ抜粋】
- (4) 募集する市民出資の概要(平成24年度)
- イ 募集方法
- 証券会社等の協力を得て淡路島内を中心に販売する。  
淡路島内、島外県内、県外といった順での段階的な募集を検討
- (6) 普及啓発の取組(案)
- 地域の再生可能資源の活用を促すとともに、地域の持続性を高める具体的な行動につなげる契機とするため、住民向けの普及啓発の取組を展開
- [想定される取組例]
- わかりやすいPR資料の作成・配布  
新聞折り込み等でのPRチラシの全戸配布  
町内会等の回覧板での周知  
島内の再生可能エネルギーの活用状況等を示すホームページの作成  
きめ細かな説明会の開催  
小学校または中学校単位等での住民説明会の開催  
「環境立島淡路」島民会議の参加団体を集めた説明会の開催  
花・緑フェアなど島内で開催される関連イベントでのブース設置 他



(新)

- 5 あわじ環境市民ファンドの創設(事業計画)【募集方法・普及啓発のみ抜粋】
- (4) 募集する市民出資の概要(平成24年度)
- イ 募集方法
- 淡路島内、島外県内、県外といった順での段階的な募集を検討
- [主に島内]  
証券会社等の協力を得て販売する。
- [主に島外県内・県外]  
ホームページ等で募集案内を行った上で、証券会社等の協力を得て販売する。
- (6) 普及啓発の取組
- 地域の再生可能資源の活用を促すとともに、地域の持続性を高める具体的な行動につなげる契機とするため、住民向けの普及啓発の取組を展開するとともに、出資後の発電電力量の確認など、事業の進捗状況の報告を行う。
- あわじ環境市民ファンド創設に関する広報
- 県・市のホームページや広報誌への掲載、会議での紹介
- 記者発表
- メールマガジンの活用
- 出資者募集
- [島内]
- ・活用媒体
- 新聞折り込み等でのPRチラシの全戸配布
- 地元ケーブルテレビ等での周知
- 証券会社等の販売窓口でのPR
- 町内会等の回覧板での周知
- 自治会長など地域のコーディネーターへの研修会を行い、会合等でのPR
- ・説明会・イベントの実施
- 大手ショッピングセンターでのチラシの配布などキャンペーンの実施
- 小学校または中学校単位等での住民説明会の開催
- 「環境立島淡路」島民会議の参加団体を集めた説明会の開催
- 花・緑フェアなど島内で開催される関連イベントでのブース設置 他
- [島外県内・県外]
- SPCのホームページ等によるPR
- 大手企業からの出資受け入れによる宣伝効果 他
- 事業進捗状況の報告
- 島内の再生可能エネルギーの活用状況等を示すホームページの作成
- SPCのホームページ等を活用した発電電力量・事業収支の報告 他