

出資者への利益還元方法

・現金での配当を基本とする。また、地域活性化や環境貢献活動につながるその他の配当方法についても検討を行う。

還元物	対象	評価			還元フロー	特色・課題	備考
		地域貢献	事務コスト・手続	出資者へのインセンティブ			
現金	島内・島外				<p>現金振込</p> <p>出資者</p> <p>SPC</p>	<p>〔特色〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 出資者は利便性の最も高い現金を得ることができる。 <p>〔課題〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 他行に振り込むようになった場合、元金とは別に利益のみを還元すると、振込額に対して割高な振込手数料がかかることとなる。(ex:配当1%の場合、10万円1口の出資なら、1,000円/年の利益配当となり、他行宛振込手数料はネットバンクの場合160円程度、窓口の場合630円程度、振込手数料が必要) 	
エコ・アクションポイント	島内・島外				<p>アクションナンバー発行依頼 原資・システム利用料(資金)</p> <p>アクションナンバー発行</p> <p>エコ・アクションポイント事務局(株)エービー</p> <p>アクションナンバー郵送</p> <p>ポイントと商品等を交換</p> <p>交換商品は、省エネ家電、エコ商品、環境寄付等100品目以上</p> <p>出資者 HPのマイページ上でアクションナンバーを登録することでポイント取得(携帯電話可)</p> <p>出資者</p> <p>SPC</p>	<p>〔特色〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 出資者はエコ・アクションポイントを取得することで、環境貢献活動に取り組んでいる実感が得られる。 エコ・アクションポイントの還元メニューとして淡路の特産品を登録することも可能である。 関西広域連合の特別事業(以下「特別事業」)に位置づけることができれば、出資者への還元に関する費用はアクションナンバーの発行料(3円/1枚)と郵送料のみで安価である。 <p>〔課題〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 特別事業に位置づけることが出来なければ、SPCがシステム利用料等(3万円/月等)を支払う必要がある。 インターネットの利用環境が整っていない出資者への対応。 ポイント交換の手間から、交換忘れが生じる可能性あり。(有効期限2年) 	エコ・アクションポイントは関西広域連合の「関西スタイルのエコポイント事業」でも活用しており、関西広域連合との連携によりシステム使用料等費用を抑えることができる可能性がある。
地場産品	島外		×		<p>地場産品郵送</p> <p>配送依頼 原資(資金)</p> <p>出資者(島外)</p> <p>SPC</p> <p>農協等</p>	<p>〔特色〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 淡路島の地場産品を島外にPR出来る。 淡路島の特色ある地場産品が定期的に出資者に届くためイベント性が高い。 <p>〔課題〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 地元の農協等の協力が必要不可欠である。 商品選択制にすると事務局の負担が大きくなる。 出資者への還元で地場産品の送料がかかる(ex:配当1%の場合、10万円1口の出資なら、1,000円/年の利益配当となり、宅配料金は650円程度が必要) 	
地域振興券	島内		×		<p>地域振興券発行 原資(資金)</p> <p>地域振興券発行依頼</p> <p>地域振興券郵送</p> <p>地域振興券使用</p> <p>商品等サービス</p> <p>現金</p> <p>地域振興券換金</p> <p>出資者(島内)</p> <p>SPC</p> <p>地域の商店等</p> <p>地域振興券運用事務局</p>	<p>〔特色〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 出資に係る配当を地域振興券として出資者が活用することで、配当利益を地域に循環させることが出来、当発電所が地域経済に活力を与える生産財となり得る。 出資者への還元に関する費用は地域振興券の郵送料のみで安価である。 <p>〔課題〕</p> <ul style="list-style-type: none"> 一連の手続が煩雑なため、地域振興券を運用する事務局の設置など特別な体制確保が必要となる。 地域振興券利用店舗の確保が必要となる。 地域振興券の利用が全国規模の大型店舗に集中した場合、地域の商店街等の活性化につながらない。 	