

| 記者発表(資料配布) |                 |                              |                  |         |
|------------|-----------------|------------------------------|------------------|---------|
| 月日<br>(曜日) | 担当課室名<br>係名     | T E L                        | 発表者名<br>(担当係長名)  | その他の配布先 |
| 9月18日(木)   | 大気課<br>温暖化防止推進係 | 078-362-3282<br>078-362-3284 | 園田 竹雪<br>(清水伸一郎) |         |

## ㈱ヤマダ電機と「省エネ家電普及促進に関する協定」を締結しました。

兵庫県では、平成19年度から3か年「止めよう温暖化! ~ひょうごから あなたから~」をキャッチフレーズに県民・事業者・行政が一体となって温暖化防止キャンペーンを展開し、温室効果ガス排出量に占める割合の大きい産業部門、増加率の大きい民生(業務・家庭)部門の取組を重点的に進めています。

特に家庭での取組のうち、温室効果ガスの削減効果が大きい省エネ家電の普及を促進するため、兵庫県電機商業組合や家電量販店と連携した取組を進め、その一環として「省エネ家電普及促進に関する協定」の締結を進めています。

このたび、㈱ヤマダ電機との協定の協議が整い、下記のとおり協定を締結いたしました。

協定の締結により、㈱ヤマダ電機は、お客様に対して、地球温暖化防止の重要性や省エネ家電導入の効果について適正な情報を提供するなど先進的な取組を推進し、兵庫県は、これらの取組への協力と積極的な広報等を行うこととしています。

### 記

- 1 協定相手 株式会社ヤマダ電機
- 2 協定締結日 平成20年9月18日
- 3 協定内容

(1) ㈱ヤマダ電機は、「止めよう温暖化! ~ひょうごから あなたから~」をキャッチフレーズとした県民、事業者、行政が一体となって展開する一大キャンペーンに参画し、下記の項目について協力します。

- ・省エネ家電販売についての自主目標を設定し、積極的に販売活動を行っていきます。
- ・従業員に対し、地球温暖化防止の重要性、省エネ家電導入の効果についての情報を提供し共有します。
- ・お客様に対し、地球温暖化防止の重要性及び省エネ家電導入の効果について適正な情報を提供します。
- ・お客様に対し、機器に応じた効率的な使い方の説明や掲示を行います。

(2) 兵庫県は、㈱ヤマダ電機が上記の取組を行うに当たり必要な資料や地球温暖化の防止に関する情報を提供するとともに、㈱ヤマダ電機による地球温暖化防止に向けた取組みについて、県のホームページに紹介する等の積極的な広報を推進します。



協定締結店ロゴマーク

#### 4 その他（協定締結状況）

| 名 称            | 店舗数・会員数 | 締結日              |
|----------------|---------|------------------|
| 兵庫県電機商業組合      | 1,250   | 平成 19 年 5 月 28 日 |
| (株)ミドリ電化       | 30      | 平成 19 年 6 月 21 日 |
| (株)星電社         | 9       | 平成 19 年 6 月 21 日 |
| (株)ケースホールディングス | 11      | 平成 19 年 8 月 27 日 |
| 上新電機(株)        | 23      | 平成 19 年 9 月 10 日 |
| (株)コジマ         | 7       | 平成 20 年 3 月 6 日  |
| (株)マツヤデンキ      | 7       | 平成 20 年 7 月 10 日 |
| (株)ヤマダ電機       | 13      | 平成 20 年 9 月 18 日 |